

# 中国书刊发行业协会

---

中发协字〔2026〕3号

## 中国书刊发行业协会 关于做好首个全民阅读活动周相关工作的 通知

各会员单位：

2025年10月，国务院正式批复同意自2026年起将每年4月第四周设立为“全民阅读活动周”，2026年2月《全民阅读促进条例》正式施行，标志着我国全民阅读工作迈入了法治化、常态化、制度化新阶段。“全民阅读活动周”是深入推进书香中国建设、培育全民阅读风尚、筑牢文化自信根基的关键抓手，也为全国书刊发行业 and 实体书店履行文化使命、服务社会大众提供了重要契机。

为深入宣传贯彻《全民阅读促进条例》，落实党中央、国务院关于深化全民阅读的部署要求，充分发挥书刊发单位与实体书店作为文化传播主阵地、阅读服务主力军的作用，切实推动首个“全民阅读活动周”走深走实，让书香浸润千家万户，助力全民阅读理念深入人心，中国书刊发行业协会号召各会员单位、发行企业、实体书店紧紧围绕首个“全民阅读活动周”，

积极开展形式多样、内容丰富的阅读推广与文化服务活动，具体要求如下：

## 一、总体要求

以习近平文化思想为指导，深入学习贯彻党的二十大关于“深化全民阅读活动”的精神，紧扣首个“全民阅读活动周”“书香四月天”的核心主题，紧密结合庆祝中国共产党成立 105 周年、纪念中国工农红军长征胜利 90 周年等重要节点，坚持正确政治方向和价值导向，突出“政策落地、产业共赢、全民共享”的工作目标，充分调动全行业积极性、主动性、创造性，集中力量举办一批特色鲜明、群众喜闻乐见的阅读推广活动，切实履行书刊发行行业的文化使命，为首个“全民阅读活动周”营造浓厚社会氛围。

## 二、活动形式

### （一）聚焦主题主线，做好重点出版物陈列展销。

各会员单位要围绕活动周核心主题，结合当前重要宣传节点，在门店醒目位置设立“全民阅读活动周”重点推荐专区，集中陈列展示习近平新时代中国特色社会主义思想相关出版物、庆祝建党 105 周年主题读物、长征胜利 90 周年相关图书、中华优秀传统文化经典等重点出版物，安排专人做好阅读推荐服务，引导读者关注主题出版、阅读精品力作。鼓励各地书店结合本地文化特色，设置地方优秀出版物专区，彰显地域文化魅力。

### （二）创新活动形式，打造全民阅读特色品牌。

各会员单位要充分结合自身业态优势，创新活动内容与形式。

1. 积极参与“阅读大礼包”活动，推出打折促销、满减优惠、购书赠礼、免费借阅、送书上门等惠民举措，有条件的单位可面向老年人、未成年人、残障人士等特殊群体开展免费赠书活动，切实降低阅读门槛。

2. 组织开展名家讲座、作者签售、读书沙龙、诵读比赛、阅读分享会、“我和我的阅读故事”征集等互动活动，探索举办图书市集、阅读马拉松、古籍修复体验、活字印刷体验等沉浸式阅读活动，增强读者参与感。

3. 数字阅读平台、网络书店要充分发挥技术优势，开展线上共读、有声书免费听、数字阅读礼包发放、AI阅读助手体验等特色活动，推动数字阅读资源普惠共享。

4. 开展进社区、校园、乡村、企业、军营等“七进”阅读推广活动，重点做好面向留守儿童、务工人员、老年人等群体的阅读服务，助力公共文化服务均等化。

### 三、宣传推广

1. 做好自我宣传。各会员单位要充分利用自有宣传渠道，通过门店电子屏、宣传海报、公众号、短视频平台等多种方式，加大“全民阅读活动周”的宣传力度。活动现场可统一悬挂“2026全民阅读活动周”等相关标识，主动对接地方主流媒体，及时宣传报道活动亮点成效，扩大活动影响力。

2. 做好宣传联动。鼓励各单位积极参与全国性宣传联动，

形成线上线下宣传合力。活动期间，中发协将联合行业主要媒体进行宣传报道，并通过协会网站、公众号等宣传平台进行宣传，希望各会员单位积极向中发协报送活动情况（联系人：郭煜，电话：13811950970，邮箱：zhongguofaxie@163.com）。

3. 做好总结推广。活动结束后，各单位要认真总结，为日常活动开展积累经验。对优秀活动案例，中发协将汇总上报主管部门，中发协内刊《发行界》也将集中做专题报道。首个“全民阅读活动周”结束后，中发协将择机举办经验交流会进行交流推广。

#### 四、组织管理

1. 领导重视，加强组织。各会员单位要充分认识首个“全民阅读活动周”的重要意义，将落实活动周相关工作作为当前重点任务，主要负责同志要亲自部署，明确责任分工，结合单位实际制定具体工作方案，确保各项工作落到实处。国有书刊发行企业要发挥示范带头作用，积极承担社会责任，力争推出一批有影响力的品牌活动。

2. 突出特色，注重实效。要坚持以读者为中心，紧密结合群众实际阅读需求策划活动，避免形式主义，切实提升活动的吸引力和参与度。鼓励各单位结合地域特色、业态特点打造差异化活动品牌，形成“一地一特色、一店一亮点”的生动局面。

3. 联动协作，形成合力。鼓励各单位之间加强联动协作，跨区域、跨业态联合开展活动，共同扩大活动周的社会影响，形成全行业共同推进全民阅读的强大合力。

4. 坚守底线，规范秩序。各会员单位在活动策划与实施过程中，要严格落实意识形态工作责任制，确保活动内容导向正确、积极健康，坚决抵制低俗、庸俗、媚俗内容。要严格遵守安全生产相关规定，做好线下活动的安全预案，落实人流管控、消防保障等措施，确保活动安全有序开展。涉及优惠促销的活动要做到公开透明、诚实守信，严禁虚假宣传、价格欺诈等违规行为。

首个“全民阅读活动周”是我国全民阅读事业发展的重要里程碑，也是展现书刊发行业责任担当、推动行业高质量发展的重要契机。希望各会员单位积极行动起来，以高度的政治责任感和使命感，扎实做好各项工作，共同将首个“全民阅读活动周”打造成群众满意、社会认可的文化盛宴，为建设社会主义文化强国、推进文化自信自强作出新的更大贡献。

特此通知。

