

附件 1:

第八届东南亚中国图书巡回展实施方案

在中央省市各级部门的指导支持下，在全国出版发行同仁的积极融入下，东南亚中国图书巡回展走过七载出海征程，春华秋实，社会效益和经济效益双效凸显，已成为中国和东南亚各界高度认可的国家级出版交流盛会和文化名片。为进一步巩固往届成果，推动中国出版和版权深度走进东南亚，第八届东南亚中国图书巡回展拟于 2024 年 5 月至 9 月期间在马来西亚、泰国、印度尼西亚、菲律宾等东南亚多国举办。本届巡回展实施方案如下：

一、展会概述

（一）出访时间及地点

第一阶段：2024 年 5 月 23 日至 30 日，8 天，马来西亚吉隆坡、泰国曼谷。

第二阶段：2024 年 9 月 23 日至 30 日，8 天，印度尼西亚雅加达及菲律宾马尼拉、宿务。

（二）展场分布

结合吉隆坡国际书展、印度尼西亚国际书展，设立中国特装展区，立足国际平台对外整体宣介中国出版产业；在泰国、菲律

宾等其余各国设立分会场，依托当地书店、中文学校搭建图书展区，营造多点开花、全民参与的图书出海新格局。

（三）主体活动

图书展介、版权对接、同业交流、教育研讨、非遗展演等。

（四）活动形式

海外实体展与线上云洽谈相结合。

本届巡回展将组织中国出版机构赴外办展、走访、交流，对外宣介中国图书，撮合中外业界对接版权，同时通过多地实地调研了解当地出版市场一手信息，拓展多领域业务合作空间。

针对部分无法出访的参展出版社，巡回展组委会将代为推介相关参展图书和版权，针对外方意向图书实时安排线上“一对一”版权洽谈，带动中国图书版权大规模走进东南亚市场。

（五）组织机构

指导单位：中宣部进出口管理局

主办单位：中国书刊发行业协会、福建省委宣传部、厦门自贸片区管委会、厦门市文化和旅游局

承办单位：厦门外图集团有限公司、厦门外图台湾书店有限公司、厦门外图凌零图书策划有限公司

协办单位：各展会举办国出版行业协会、出版机构、书商等

（六）展会简介

东南亚中国图书巡回展创办于2017年，是一个集图书展售、

版权合作及文化交流于一体的特色书展平台，被评为国家文化出口重点项目、中宣部“丝路书香”工程重点项目，获选商务部、中宣部等6部门对外文化贸易“千帆出海”行动计划、中国国际服务贸易交易会“全球服务实践案例”、中国出版协会“一带一路”出版合作典型案例（海外布局与运营）。

自创办以来，巡回展已连续举办七届，先后走入泰国、马来西亚、新加坡、老挝、柬埔寨、缅甸、菲律宾等东南亚多国，举办图书展售、版贸合作、非遗展演、赠书交流等丰富主题活动，展出主题图书、版权图书等各类图书5万种、16万多册，达成版权输出意向3500余项，总计观展人数逾45万人次，已成为中国和东南亚各界高度认可的国家级出版盛会和文化名片。

二、主体活动

（一）“中国主题”图书推介及精品图书展售

结合马来西亚、印尼等国当地国际书展，搭建中国主题展区，设立主题图书、版权图书、外版图书等专区，同时在泰国、新加坡等地设立分会场，为各参展单位展介图书、宣传品牌、拓展业务搭建交流合作平台，整体宣介中国出版形象，传播中国声音，拓展东南亚出版朋友圈。

（二）中国-东南亚版权对接交流

在马来西亚、印度尼西亚、泰国等地会场举办专场版权对接会，配备多语种现场翻译，精准匹配撮合中国与当地出版机构

“面对面”洽谈版权、交流合作，互通双边市场版权信息，推动中国图书版权输出东南亚。第八届巡回展立足海外出版机构资源优势 and 往届输出经验，将为各参展出版单位输出版权全方位“保驾护航”，提供图书选品建议、图书寄送上架、精准匹配对接、实时洽谈翻译、三方协议签约、外版书翻译编辑、海外本地化推广等全流程服务，助力中国图书“一站式”出海。

（三）同业参观洽谈

拜会东南亚出版行业协会、出版传媒集团、书商、印刷企业等文化机构，调研当地出版市场，了解出版规模、内容偏好、数字技术等相关行业信息，拓展业务合作新空间。

（四）国际华文教育研讨及中文教材市场开拓

拜访东南亚大中小学、图书馆、中国文化研究中心等文化教育机构，研讨国际华文教育的新形势、新模式，推广中文读本，挖掘当地中文教材市场；商洽联合举办中华文化国际传播文化活动、赛事等合作事宜，带动当地各界融入知华友华“国际朋友圈”，扩大中文及中华文化在当地传播的辐射面和影响力。

三、参展费用

（一）展架费用

本届巡回展将在吉隆坡与雅加达两地结合当地国际书展搭建中国专题展区，整体对外展介中国出版。展区展架费用如下：

吉隆坡：4800 元/个；雅加达：4800 元/个。

展架含企业 logo，可摆放图书 100 本以内。

（二）人员出访费用

2024 年 5 月出访（马来西亚、泰国）：2.98 万元/人。

2024 年 9 月出访（印度尼西亚、菲律宾）：2.98 万元/人。

含厦门往返东南亚机票费、海外城际交通费、住宿费、伙食费、公杂费、翻译费、保险费等。

（三）样书参展（免费）

各单位可寄送参展样书一式两册（套）（备注马来西亚站或印尼站，如两站均参与请寄一式四册），填写样书版权资料，委托巡回展组委会代为展介图书、洽谈版权。参展样书展后不退。

四、参展流程

1. 填写本届巡回展报名表，盖章扫描后发至组委会对接联络人或组委会邮箱 wtckb@xmwaitu.com，原件请寄至厦门市思明区湖滨南路 809 号国际文化大厦 5 楼（与参展图书寄送地址不同，请留意区分）。

2. 填写版权图书推介材料，电子版同样发至组委会对接联络人或邮箱。

报名及版权图书推介材料截止日期：

2024 年 5 月出访（马来西亚、泰国）：3 月 15 日。

2024 年 9 月出访（印度尼西亚、菲律宾）：7 月 15 日。

3. 寄送参展样书，每站点各至少一式两册（套），随附图书

清单，外包装标注“XX出版社第八届东南亚中国图书巡回展用书-马来西亚站/印尼站”。参展样书展后不退。

马来西亚截止时间：**2024年4月10日**（需在该日期前抵达物流仓库）

印尼图书截止时间：**2023年8月10日**（需在该日期前抵达物流仓库）

收件人：陈宏麟 0592-5668510 18906010211

上官火英 0592-2212855 15960832836

收件地址：**福建省厦门市海沧区东孚街道浦头南路9号配送厂房3楼厦门外图集团物流中心**（与报名表寄送地址不同，请留意区分）。

五、联系信息

柯国彬 18060990534, 0592-5050376;

刘洋 18759962737, 0592-2212855;

周颖妍 15200597139, 0592-5080518;

上官火英 15960832836, 0592-2212855。

邮箱：wtckb@xmwaitu.com

六、出访手续办理

本次出访为自组团组，请各单位自行报批办理相关出访手续，组委会将全程协助提供展会信息及外方邀请函等相关证明材料，确保如期顺利出访，收获交流成果。

其余未尽事项，敬请各单位来电垂询。期待与贵单位共襄盛会，通过巡回展平台达成更多交流成果，推动我国与东南亚文化贸易合作提质升级。

东南亚中国图书巡回展组委会

2024年1月15日