

# 中国书刊发行业协会

---

## 关于开展“奋进新征程 建功新时代” ——中国出版物发行业喜迎二十大主题征文 活动的通知

各省（区、市）书刊（出版物）发行业协会，各实体书店，各出版策划机构，各电商平台、新媒体平台：

为更好地总结十八大以来中国出版物发行业发展成果，立足后疫情时代行业变革创新，展望新时代新征程下行业未来走向，进一步加强行业理论研究，中国书刊发行业协会、中国出版传媒商报特组织主题为“奋进新征程 建功新时代”——中国出版物发行业喜迎二十大主题征文活动。现将有关事项通知如下：

### 一、活动组织

主办单位：中国书刊发行业协会、中国出版传媒商报

### 二、活动主题

奋进新征程 建功新时代

### 三、活动时间

即日起至2022年9月20日

### 四、征文对象

全国出版物发行从业人员（含出版社、各类实体书店、网络平台、自媒体、数字出版发行人员），研究机构、大中专院校出版物发行研究人员，其他人员等。

## **五、征文方向**

（一）十八大以来中国出版物发行业发展新变化、改革新成就、研究新成果，取得的成绩、面临的困局及未来的趋势等。

（二）对与中国出版物发行业密切相关的政策、法规、建议、意见等的解读、理解及实践成果。

（三）中国出版物发行业改革、管理创新、融合发展、技术革新、实体书店转型、新零售尝试、网络发行开拓、物流供应链升级、大数据及标准化应用等行业各环节、各产业链的探索、研究、实践成果。

（四）与中国出版物发行业变革发展密切相关的其他内容。

## **六、稿件要求**

（一）以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深刻领悟“两个确立”决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，把坚持正确政治导向贯穿始终。

（二）稿件须为原创性文章，投稿人应对文章的原创性负责，如发现抄袭、剽窃或模仿等行为，相关法律责任由投稿人自行承担。

（三）以研究分析类文章为主，立意要新、观点正确、理论与实践兼备，有回顾总结、有当前探索、有未来展望。

(四) 观念和思考新颖前沿, 对当前和今后行业发展具有指导意义的论文或研究成果, 已公开发表的理论实践文章, 也可参与投稿 (须注明文章首发出处)。

(五) 作品字数以 4000-6000 字为宜。

## 七、投稿须知

(一) 投稿邮箱: skfxyxhzw@126.com。投稿作品一律在邮件主题注明: 中国出版物发行业喜迎二十大征文+作品名+作者姓名。

(二) 投稿者需在正文前随附作品简介 (300-500 字), 文末注明作者信息 (姓名、单位、电话、邮编、地址), 并随附作者高清照片一张 (JPG 格式, 大小 5M 以上)。

(三) WORD 版本稿件格式要求:

1. 标题: 方正小标宋简体 小一
2. 内文小标题: 黑体 小二
3. 正文字体: 仿宋-GB2312;
4. 字号: 小二;
5. 字间距: 固定值, 31 磅;
6. 页边距: 上下 35 毫米, 左右 30 毫米;

(四) 投稿截止时间为 2022 年 9 月 20 日。

(五) 投稿作品将择优在《中国出版传媒商报》进行刊发。

## 八、评审安排

主办方将邀请主管部门负责同志、相关协会领导、行业大咖、专家学者等, 分别组成初评、终评委员会, 对投稿作品进

行评审。

(一) 初评时间：2022年9月30日前

(二) 终评时间：2022年10月15日前

(三) 结果公布：2022年10月30日前

## 九、奖项设置

征文活动设置一等奖三名（证书+奖金）、二等奖五名（证书+奖金）、三等奖十名（证书+奖金）和组织奖若干（证书），后续将组织召开线下研讨活动和颁奖礼，颁发获奖证书和奖金。

## 十、联系人

郭煜 13811950970      王双双 13581953383

投稿邮箱：skfxyxhzw@126.com



中国书刊发行业协会



《中国出版传媒商报》社

2022年8月8日