

中国书刊发行业协会

中发协字（2022）1号

中国书刊发行业协会 关于转发《第六届东南亚中国图书巡回展 招展通知》的通知

各会员单位：

为持续贯彻习总书记“一带一路”倡议，落实习总书记关于“加强我国国际传播能力建设”的讲话精神，响应中国出版“走出去”号召，由中宣部（国家新闻出版署）指导、中国书刊发行业协会主办、厦门外图集团有限公司承办的第六届东南亚中国图书巡回展招展工作现已启动。现将招展通知等文件转发各会员单位，请按通知安排积极参与。

附件：第六届东南亚中国图书巡回展招展通知



东南亚中国图书巡回展组委会文件

第六届东南亚中国图书巡回展 招展通知

各出版单位、行业同仁：

为持续贯彻习总书记“一带一路”倡议，落实习总书记关于“加强我国国际传播能力建设”的讲话精神，响应中国出版“走出去”号召，巩固前五届巡回展成果，东南亚中国图书巡回展组委会拟于 2022 年 3 月 26 日至 4 月 6 日在泰国、马来西亚等东南亚国家举办第六届东南亚中国图书巡回展。巡回展项目是“国家文化出口重点项目”、中宣部“丝路书香”工程重点项目，获选 2021 年服贸会“全球服务实践案例”、中国出版协会“‘一带一路’出版合作典型案例（海外布局和运营）”。

在中央、省、市各级部门领导的指导和支持下，在全国各大出版单位、行业同仁的大力协作下，过去五届东南亚巡

回展取得了辉煌的成绩。第六届东南亚巡回展将持续创新办展模式，大力促进多方共赢，多措并举推动中国出版“走出去”。根据全球疫情发展态势及东南亚各国出入境相关政策，本届巡回展坚持因地制宜、因时制宜的原则，采取“海外线下展”与“线上云洽谈”两相结合、融合办展的思路，通过海内外办展团队内外协同、中外业界远程互动的形式，举办图书展售、版权对接、中外出版论坛、非遗教学推广、友好赠书等系列交流活动，致力于在疫情常态下持续传播中国文化，发出中国声音，提升中国出版国际竞争力和国际传播影响力。

各出版单位、行业同仁即日起可依据参展方案（见附件）完成报名事宜，组委会将安排专人收集报名信息。

顺颂

商祺

附件：一、《第六届东南亚中国图书巡回展活动说明》

二、《第六届东南亚中国图书巡回展参展报名表暨版权交流对接会报名表》

东南亚中国图书巡回展组委会
厦门外图集团有限公司

2022年1月12日



附件一

第六届东南亚中国图书巡回展活动说明

一、展会概述

（一）展会名称

第六届东南亚中国图书巡回展

（二）展会时间

2022年3月26日——2022年4月6日（拟）

（三）展会地点

主会场：泰国曼谷 Bang Sue Grand Station

地 址：曼谷乍都乍县 Thoet Damri 路

分会场：泰国普吉、马来西亚吉隆坡、老挝寮北等地

（四）展会规模

特装展位 20 个，单个展位规模 3 米*3 米，共计 180 平方米

（五）活动形式

“海外线下展”+“线上云洽谈”融合办展，举办图书展售、版权对接、出版论坛、非遗推广、友好赠书等系列活动。

本届巡回展将与 2022 年曼谷国际书展同期同场举办。在海外展场，外图集团海外展务团队全面负责展场设计、搭建、展品上架、主题图书宣介、版权对接等现场工作，在疫情常态下积极主动探索“走出去”新模式，推动中国出版、

中国文化深层次走进海外各界，持续发出中国声音。

在线上平台，通过远程视频会议形式，连接参展出版机构、国内远程指挥中心和海外会场，举办中外出版社版权对接交流、中国-东南亚出版论坛、中国非遗教学推广等交流活动，实现疫情防控和展会效益两手抓、双促进。

（六）组织机构

指导单位：中共中央宣传部（国家新闻出版署）

主办单位：中国书刊发行业协会、中共福建省委宣传部（福建省新闻出版局）、中共厦门市委宣传部、中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管委会、厦门市文化和旅游局、泰国出版商和书商协会、马来西亚图书出版商协会

承办单位：厦门外图集团有限公司

（七）展会简介

东南亚中国图书巡回展创办于 2017 年，是一个集图书展售、版权合作及文化交流于一体的特色书展平台，历经五年发展，已成为联通海内外出版业、图书供应商、零售商的强势平台，也是中国与东南亚国家开展民间文化交流、非物质文化遗产展演的重要平台。巡回展被评为国家文化出口重点项目、中宣部“丝路书香”工程重点项目、2021 年中国国际服务贸易交易会“全球服务实践案例”、中国出版协会“一带一路”出版合作典型案例（海外布局与运营）。

自创办以来，巡回展已连续举办五届，先后走入泰国、马来西亚、柬埔寨、缅甸等东南亚多国，举办图书展售、版

贸合作、非遗展演、赠书交流等丰富主题活动，展出主题图书、版权图书等各类图书 38600 种、133800 多册，销售码洋 550 万多元，达成版权输出意向 2498 项，总计观展人数近 30 万人次，已成为中国和东南亚各界高度认可的国家级出版盛会和文化名片。

二、主体活动

（一）“中国主题”图书推介及精品图书展售

第六届巡回展将在泰国曼谷设立主会场，与 2022 年曼谷国际书展同期同地举办，拟展出图书 6000 余种、上万册，内容涵盖中国传统文化、当代发展、科技教育、少儿绘本、抗疫专著等类别，特别是习总书记著作、党史党建读物等蕴含中国价值理念和精神力量的优秀主题出版物；**设立中国主题图书专区**，集中展出《习近平谈治国理政》第一卷、第二卷、第三卷（多语种版本）《“一带一路”：合作共赢的中国方案》等国家领导人著作、“走出去”中国优秀主题系列图书等中国主题出版物；**设立抗疫与健康图书专区**，展出关于疫情防控、抗击疫情、医学科普、提升自我免疫力等方面抗疫科普专著；**设立中国优质版权图书专区**，全面展示国内各大出版单位出版的传统文化、人文社科、经管、科技等类别新书和重点版权样书。

（二）中国-东南亚版权对接交流会

本届巡回展将在线下会场设立版权对接专区，邀请海外业界现场逛展选书，同时依托“一地导播+海外落地+多方连

线”版权洽谈平台，通过海内外团队内外协同、远程互动的形式，举办系列中外出版社版权对接交流会。

本届巡回展系列版权活动将以委托-代理形式开展，参展单位仅需提供版权样书，授权厦门外图集团有限公司负责东南亚国家展会现场的展示展览、版权洽谈及交易活动。委托方（国内出版机构）与代理方（厦门外图集团有限公司）权责如下：

1. 委托方权责：委托方免费提供符合展会需求的合法出版物样书，做好样书的介绍、翻译、版权条件制定等工作，并在版权交流对接会期间指派相关负责人员参与版权交流洽谈，促进版权图书的推广和输出。

2. 代理方权责：代理方通过其境外团队依据与委托方事先约定的谈判条件与境外出版机构开展版权合作洽谈。代理方全权负责海外展会的展务活动，包括图书运输、展位订购及装修、现场展示、版权洽谈及交易、与海外机构合作意向确定、活动组织等；经代理方洽谈达成合作意向，签订合作协议的，代理方将收取一定金额的代理费；未达成合作意向的，则不予收取。

（三）配套活动

为进一步丰富巡回展展会形式和活动内容，本届巡回展还将举办中国-东南亚出版高峰论坛、非遗教学推广、赠书交流等系列配套活动，在规模、成效、特色、品牌等多方面实现突破创新，以更大程度、更大规模推动中国出版、中国优

秀传统文化“走出去”。

三、活动费用

本届巡回展各参展单位无需支付任何费用，仅需免费提供用于展览、版权洽谈的样书（至少一式两册、套）即可。

四、报名参展

1. 各出版机构需填写《第六届东南亚中国图书巡回展参展报名表暨版权交流对接会报名表》，加盖单位公章，电子版通过邮件或传真的形式发至东南亚中国图书巡回展组委会以完成报名。

2. 报名后，就本次版权交易会版权合作事宜签订《第六届东南亚中国图书巡回展版权洽谈活动授权合作备忘录》，并填写《第六届东南亚中国图书巡回展重点版权图书推荐表》《第六届东南亚中国图书巡回展重点版权图书版权条件汇总表》等电子材料。

3. 寄送样书。每种样书至少 2 册、套。

收件人信息：上官火英 0592-2212855 15960832836

寄送地址：厦门市湖里区悦华路 8 号厦门外图集团物流中心（需在外包装上特别注明“东南亚巡回展版权样书”字样）。

样书截止时间：2022 年 2 月 20 日（需在该日期前抵达物流仓库）。

4. 寄送签章版报名材料及合作协议。

寄件清单：

(1)《第六届东南亚中国图书巡回展参展报名表暨版权交流对接会报名表》签章纸质原版。

(2)《第六届东南亚中国图书巡回展版权合作备忘录》签章纸质原版。

收件人信息：洪懿 0592-5050376 18005028991

寄送地址：厦门市思明区湖滨南路 809 号国际文化大厦
5 楼

5. 组委会联系信息

联系人：洪懿 0592-5050376 18005028991

上官火英 0592-2212855 15960832836

刘洋 0592-2212855 18759962737

戴棋婧 0592-5050376 13720870798

传 真：0592-5080518

E-mail:wtckb@xmwaitu.com

6. 报名截止时间

2022 年 2 月 18 日

五、温馨提示

已报名参加第五届东南亚中国图书巡回展的各出版机构，可使用第五届巡回展展览及版权洽谈的版权样书参展，无需重复提供上一届参展图书的版权材料及寄送样书；需更新第六届巡回展参展版权样书的，仅需填写提交本年度新增参展版权图书的相应版权材料，并寄送新增版权样书（一式两册、套）至上述组委会收件地址即可。

附件：

1. 《第六届东南亚中国图书巡回展版权洽谈活动授权合作备忘录》
2. 《第六届东南亚中国图书巡回展重点版权图书推荐表》
3. 《第六届东南亚中国图书巡回展重点版权图书版权条件汇总表》

东南亚中国图书巡回展组委会
厦门外图集团有限公司

2022年1月12日



附件二

6th Chinese Publication Exhibition Tour in Southeast Asia & Copyright Seminar Registration

第六届东南亚中国图书巡回展参展报名表

暨版权交流对接会报名表

以下信息请中英文填写 IN CHINESE AND ENGLISH

出版社名称 Publisher Name			
联系人 Contact Person		电话 Tel	
联系地址 Address		邮箱 E-mail	
活动需求 Requirement	<input type="checkbox"/> 输出版权 Selling Right <input type="checkbox"/> 引进版权 Purchasing Right <input type="checkbox"/> 以上两者皆有 Both		
出版社简介 General Information	可另附纸		
版权书类别 (可多选) Book Category (Multiple Choices Allowed)	<input type="checkbox"/> 抗疫专著 Book of Anti COVID-19 <input type="checkbox"/> 童书绘本 Children's Book & Picture Book <input type="checkbox"/> 动漫漫画 Comics & Graphic Novel <input type="checkbox"/> 小说 (科幻、玄幻、犯罪、推理、言情等) Fiction (Scientific Fantasy Criminal Detective Romantic, etc) <input type="checkbox"/> 心理励志 Psychology Book <input type="checkbox"/> 中国传统文化 Chinese Traditional Culture <input type="checkbox"/> 汉语学习 Chinese Language Learning <input type="checkbox"/> 科学技术 Science & Technology <input type="checkbox"/> 教材教辅 Education <input type="checkbox"/> 医学 Medical Book <input type="checkbox"/> 其他 _____		

注意：此表格会直接发给海外出版社作为资料使用，建议联系人能掌握基本英语